

MAN kan få noget at tænke på, når man læser annoncer. Det kan man naturligvis altid få. Jeg mener f. eks. ved at se en solsort hoppe om på plænen eller en bil køre forbi. Ja, endog ved at læse teksten i avisen.

Men annoncerne giver et særlig rigt billede af tilværelsen. Der er dem med ægteskab og sommerhuse og »brugt pølsevogn på gummihjul, også anvendelig som iskiosk (Varme iser med sennep og rundstykker), sælges evt. byttes med Nimbus«, dem med »bølgecrepe-damenatkjoler« eller »strikkemaskine med Rapidex« og »gamle munkesten« og »Jetdæk til gødningsspreder« eller »sidste skrig i letmetal« – for nu bare at tage lidt fra en enkelt side i søndagens store avis.

De rummer ikke blot et rigt billede af livet, sådan som man får det, når man læser, at Statens Institut for Virusforskning søger kokkepige (er virus ikke noget, man dyrker i bouillon?), eller at en mand vil købe »såvel kørende som spillende forretninger«, nej, de rummer også mysterier.

Et mysterium, der bliver ved at ægge og kalde på éns trang til at få forklaret tilværelsens gåder, er annoncerne om amerikanske overskudslagre.