



SJOV MAND — SKÆG BOG

»PETER BANGS-
VEJS BARNUM«
har man kaldt re-
klamechef Gunnar
Hansen, som i maj
fejrede 25 års ju-
bilæum hos Fisker
& Nielsen. Hvorfor
kun »Peter Bangs-
vej«? Hvorfor ik-
ke Københavns?

Eller Danmarks? Har der i det hele taget været nogen reklamemand herhjemme i mange herrens tider, der har været så fuld af spræl og gags som Gunnar Hansen?

Hvorfor så beskeden?

Allerede i 1930 lod Gunnar Hansen fremstille en kæmpestøvsuger på tre meter, forsynede den med ansigt, hvori øjnene kunne rulle og munden gå op og i, mens den skiftevis talte og sang. Det var en sensation dengang.

Gunnar Hansen lavede »støvdjævelen« og mange andre sjove ting, som han fortæller om i sin jubilæumsbog, der alene i udstyret er en skæg bog. Man kan blade i den forfra eller bagfra, ganske efter lyst. Begynder man forfra, læser man »Gunnar tegner« og møder en hel række af den alsidige reklamands fornøjelige tegninger — dels dem, der har været brugt som annoncer for Nilfisk og Nimbus og dels de molboer og motorbillede, som har glædet Politikens læsere.

Og blader man i bogen fra den modsatte side, læser man »Hansen fortæller« og så jubler siderne af en glad reklamemands muntre oplevelser fra de mange år suppleret med ekstrakt af den viden, han har samlet sig.

Interessant er det, at hvis man for eksempel annoncerer om foråret, ligger stille hele sommeren og så annoncerer igen om efteråret, så bringer den sidste avertering mange af forårskuponerne frem. Folk har med andre ord gemt kuponerne, glemt dem, indtil den ny annonce får dem til at huske dem påny.

Gunnar Hansen fortæller iøvrigt, at de fleste forhandlere af Fisker & Niensens produkter foretrækker humoristisk avertering. Helt op til 95 pct. af forhandlerne tillægger humoren overvældende betydning. Den sjove mand fortæller mange andre ting i denne skægge bog, som venner har bekostet for ham i anledning af hans jubilæum.

I bogen står at den kun er trykt i 200 eksemplarer. Det er synd. Det burde mindst have været i 2.000 eksemplarer.