



# FIRMABLADE

Reklamechef Gunnar Hansen, A/S Fisker & Nielsen, slaar i denne Artikel til Lyd for, at vi skal sætte livligere Stof ind i vore Firmablade — og giver iøvrigt nyttige Vink, baseret paa et mangeaarigt Arbejde med denne specielle Reklamegren.

FAA Lande har saa høj Standard paa Firmablade og Husorganer som Danmark. Desværre er disse smukke Blade kendt af alt for faa. Udstyret staar fuldt paa Højde med vore udenlandske Læremestre. Indholdet er maaske endnu lidt for sagligt herhjemme, vi er ligesom bange for at slaa os løs; at ofre f. Eks. en hel Side paa Vittigheder eller Badepiger betragtes af mange som Spild af Plads. — Men som Helhed kan vi være stolte af denne Gren af dansk Reklame.

## Netop nu.

PAA intet Tidspunkt har disse Blade maaske haft større Betydning end netop nu. Forhandlere, Sælgere og Personale har desværre i Dag mere end Tid nok til at læse. Man kan være sikker paa, at Firmablade i Dag læses fra første til sidste Side.

Tanken med Bladene er dels at oplyse Firmaets Sælgere og Forhandlere, at give dem Firmaets Meddelelser og Nyheder paa en let og overskuelig Maade, og sidst, men ikke mindst at skabe Goodwill. En Goodwill, der i Dag er mere nødvendig end nogensinde før, da mange af Firmaets Forhandlere er uvenlig indstillet overfor Firmaet paa

Grund af Varenes Rationering, der selvfølgelig ikke er indført for at gøre det sværere, som mange Forhandlere synes at tro, men er nødvendiggjort af Hensyn til rigtig Fordeling af de knappe Beholdninger, og derfor i det lange Løb er til Forhandlernes Fordel. Det er sikkert forkert, at mange Firmaer har givet op og indstillet deres Blade, man maa da kunne finde en Mellemvej f. Eks. et eller to Numre om Aaret. Et af de Firmaer, der har indset Husorganernes store Betydning i Øjeblikket, er B. & O., der i Aar har udsendt det ene smukke Nummer efter det andet. — Ja, de har Varer, vil mange sige; men hvad saa med »Nimbus-Nyt«, dette Blad udkommer stadig, — skønt Maskinerne har været standset siden April 1940, og dette Blad er endog kun et Kundeblad. — Man maa blive ved, der kommer en Dag efter denne, og maaske med en Konkurrence som aldrig før.

## Bladets Indhold.

ETHVERT Firmablad skal have sit eget Ansigt. Særpræget skabes af Forsiden, af Bladets Opygning og ikke mindst af Bladets Tegner. Bladet skal ligne et rigtigt saa meget som muligt, aldrig være ensidigt, tørt og kedeligt

