

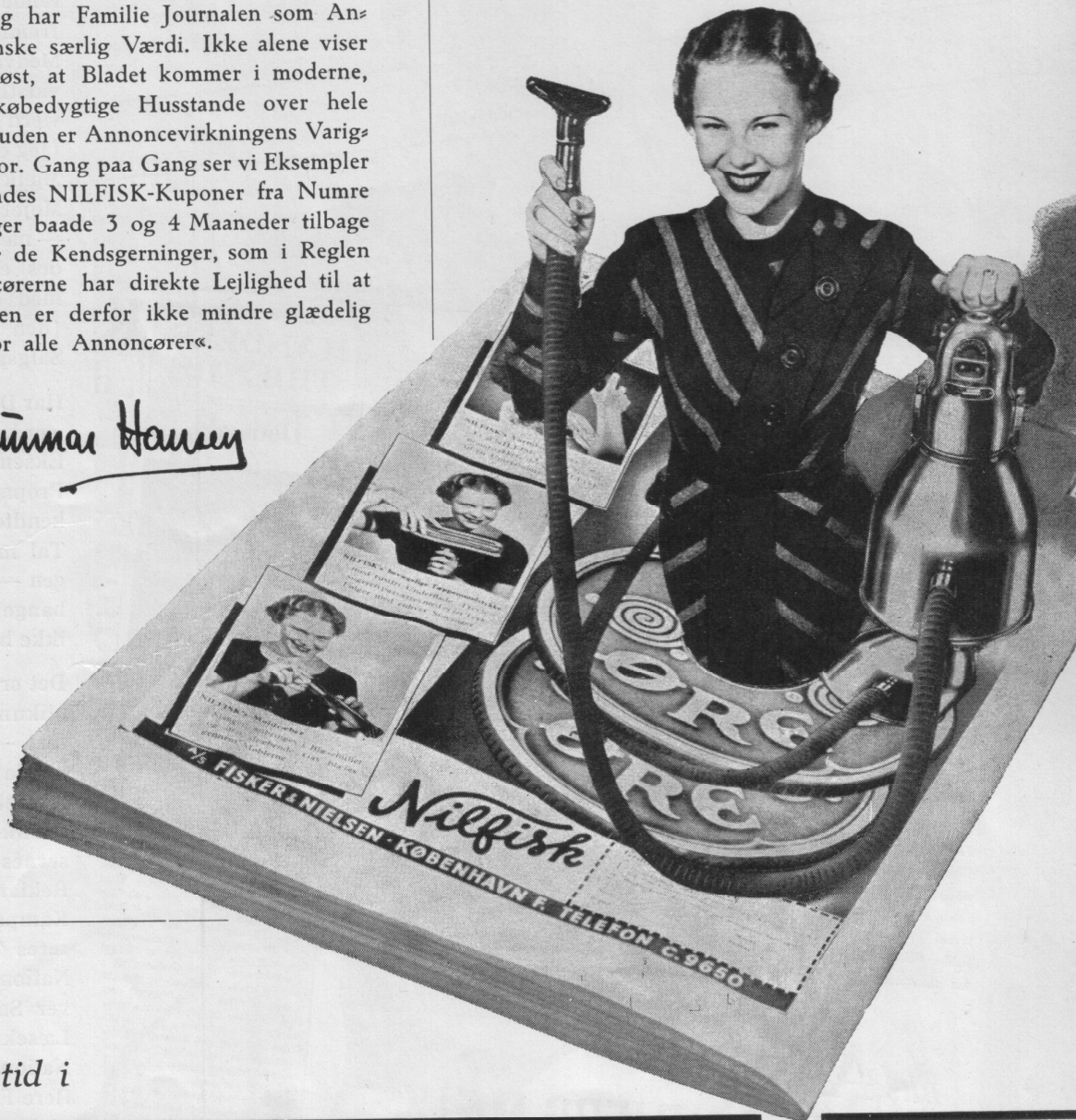


4 Maaneders Virkning

Herr Reklamechef Gunnar Hansen,
A/s Fisker & Nielsen, udtaler om
Avertering i Familie Journalen:

»Efter vor Erfaring har Familie Journalen som Annonceorgan en ganske særlig Værdi. Ikke alene viser den gode Kuponhøst, at Bladet kommer i moderne, interesserede og købedygtige Husstande over hele Landet — men desuden er Annoncevirkningens Varighed forbavsende stor. Gang paa Gang ser vi Eksempler paa, at der indsendes NILFISK-Kuponer fra Numre af Bladet, der ligger baade 3 og 4 Maaneder tilbage i Tiden. — Det er de Kendsgerninger, som i Reglen kun Kuponannoncørerne har direkte Lejlighed til at konstatere, men den er derfor ikke mindre glædelig og betryggende for alle Annoncører«.

Gunnar Hansen



Landsavertér
med lang Virketid i

FAMILIE JOURNALEN

— de store Husstandes store Ugeblad